

# BLUE

## Mediendaten 2021



## Redaktionelles Konzept

Blue ist das Kundenmagazin der EKZ. Es verfügt über ein eigenständiges Konzept und Erscheinungsbild. Es bietet Informationen, einen Nutzwert, aber auch Unterhaltung, mehrheitlich mit einem Bezug zur Energiewelt. Blue will zum Dialog mit den Kundinnen und Kunden animieren. Die Beiträge unterstreichen die zuverlässige Leistung von EKZ und verleihen EKZ eine hohe Glaubwürdigkeit.

Blue bemüht sich um eine Objektivität im weiteren Sinne. Darunter verstehen wir eine Objektivität, die sich an bestimmte Normen und Werte über Relevanz von Nachrichten und Meinungen hält.

Blue benutzt journalistische Darstellungsformen (z.B. Meldung, Reportage, Bericht, Interview etc.) und wendet journalistische Kriterien bei der Nachrichten- und Themenauswahl an (Nachrichtenfaktoren: Ausmass, Konsequenzen, Nähe, Prominenz, Aktualität, Human Interest).

Auch der Nachrichtenwert spielt eine Rolle: je ungewöhnlicher, je personalisierter und näher am Leser die Geschichte ist, umso grösser ist die Chance, dass sie ins Blue kommt.

Das Kundenmagazin ist in eine Plattform eingebettet. Die Plattform besteht aus einem elektronischen Themenportal (Blog) angegliedert auf der Website – ekz.ch. Einzelne Beiträge werden mittels den EKZ-Social Mediaplattformen (Facebook, Twitter und LinkedIn) zusätzlich interessierten Kreisen zugänglich gemacht.

## Leserschaft

Die Leserschaft von Blue sind die Privat- und Gewerbekunden im Versorgungsgebiet von EKZ (ohne Stadt Zürich und Winterthur). Sie leben in kleineren Städten sowie in ländlichen Gegenden, sind Mieter oder Eigentümer und haben bislang ihren Stromanbieter nicht selbst wählen können.

Gemäss Soziodemografie (gfs, Oktober 2018) ist das Verhältnis von Eigentümern zu Mietern ca. 55:45. Knapp die Hälfte ist zwischen 40 und 64 Jahre alt, über ein Drittel zwischen 18 und 39 Jahre alt und ein Sechstel ist 65 Jahre und älter.

Gemäss Marktforschung von gfs im Oktober 2018 haben die Kunden von EKZ folgende Einstellung zu resp. Meinung über EKZ: EKZ setzt sich für Energieeffizienz und erneuerbare Energien. EKZ wird als sympathisch, transparent und vertrauenswürdig wahrgenommen, bietet einen guten Kundenservice sowie ein gutes Preis-Leistungsverhältnis.

Gemäss der im Herbst 2018 durchgeführten Marktforschungsstudie (gfs, Oktober 2018) haben 37% der Kunden das Heft gesehen oder gelesen und 28% haben die Publikation mehrheitlich gelesen. Im Weiteren wird angegeben, dass durchschnittlich 1,5 Personen pro Haushalt das Heft lesen. Die Lesenden attestieren Blue eine überdurchschnittliche Glaubwürdigkeit. Blue erhält von seiner Leserschaft die Note 4.4 (5 = Maximum).

## Zahlen und Fakten

- Heftformat: 210 x 280 mm (geschlossen)
- Inserateformat: 1/1 Seite, 210 x 280 mm, randabfallend
- Die Platzierung der Inserate wird durch die Redaktion festgelegt. Im Hinblick auf die Ausgewogenheit der Publikation behalten wir uns vor, gewisse Inhalte mit Rücksicht auf die Verantwortung und das Image von EKZ abzulehnen, dies sind im Speziellen Beiträge mit politischem, religiösem, sexistischen oder unlauterem Inhalt.
- Inseratepreis: 1/1 Seite: CHF 8'900 / Blue akzeptiert nur ganzseitige Inserate
- Rabatte: 2 x 4% / 3 x 8%
- Auflage: 310'000 Exemplare
- Sprache: Deutsch
- Anzahl Seiten: 32 Seiten
- Erscheinungsweise: Zweimal jährlich – Juni (Anzeigeschluss: 31.03.21) und November (Anzeigeschluss: 31.8.21)
- Pro Ausgabe gibt es maximal zwei Inserate. Inserate werden nach dem Auftragsdatum zugewiesen (first come, first serve).

## Verteilung

Streuwerfsendung in allen Haushaltungen, welche EKZ direkt versorgt (blaues Gebiet). Details siehe Versorgungskarte.



Die redaktionellen Beiträge auf dem Themenportal von Blue erhalten durch die Verbreitung via Kunden-Newsletter (rund 50'000 Abonnenten), Facebook (rund 2'500 Follower) und Twitter (rund 250 Follower)

zusätzliche Beachtung (dies betrifft nicht die Inserate). Dadurch erhält das gedruckte Magazin laufend mehr Leser.

**Technische Daten:**

- Anzeigenformat: 210 x 280 mm plus 3 mm Beschnitt
- Druckunterlagen: PDFX4
- Druckverfahren: Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
- Bindung: Klammerheftung
- Farbaufbau: 4-farbig Europa-Skala
- Separationsprofil: PSO Uncoated v3
- Rasterweite: 80er Raster
- Papier Umschlag: Rebello, Recycling, matt gestrichen, holzfrei, 150g/2, FSC
- Papier Inhalt: Perlen Top Satin, halbmatt, 100% Altpapier, 80 g/m2, FSC
- Datenlieferung: ekz-blue@linkgroup.ch

**Kontakt:**

- Redaktion: Linkgroup AG, Zürich
- Anzeigenverkauf: EKZ, Luc Descombes, Zürich – medienstelle@ekz.ch
- Druckerei: print media corporation, Oetwil am See